



OFERTA LICENCYJNA BEACH SOCCER POLSKA DLA ORGANIZATORÓW IMPREZ W BEACH SOCCERA W POLSCE W ROKU 2011

WARUNKI LICENCYJNE DLA TURNIEJÓW POKAZOWYCH W ROKU 2011:

Wartość licencji: 2000 zł netto

Zobowiązania „PROMOTORA”:

- 1) PROMOTOR nabędzie od BSP licencję promotorską o wartości 2 000 zł netto.
- 2) PROMOTOR uzyska wszelkie zgody i pozwolenia niezbędne do organizacji festynu piłkarskiego.
- 3) Promotor zapewni powierzchnię pod bannery reklamowe w ilości 4 sztuk (1x3 m.) dostarczone przez BSP. PROMOTOR zobowiązuje się do zapewnienia konstrukcji pod bannery oraz obsługi technicznej związanej z ekspozycją bannerów.
- 4) PROMOTOR zapewni wszelkie niezbędne regulaminy imprezy, terminarz gier oraz zajmie się bieżącym prowadzeniem biura zawodów.
- 5) PROMOTOR zakwalifikuje do imprezy drużyny, zgodnie z uznaniem.
- 6) PROMOTOR odpowiada za weryfikację i poprawność danych osobowych uczestniczących w turnieju zawodników.
- 7) PROMOTOR zapewni ubezpieczenie OC imprezy.
- 8) W przypadku odtwarzania muzyki na imprezie, PROMOTOR pokryje koszty związane z pokryciem praw autorskich ZAIKS.
- 9) PROMOTOR zapewni boisko do gry w Beach Soccer, wraz z elementami wyposażenia boiska, spełniające wymogi licencyjne BSP. Boisko musi być zatwierdzone przez delegata BSP na dzień przed rozpoczęciem imprezy.
- 10) PROMOTOR zapewni ochronę niezbędną do zabezpieczenia imprez, o których mowa w umowie. Plan ochrony powinien zostać przesłany do zatwierdzenia BSP.
- 11) PROMOTOR zapewni biuro zawodów imprezy.
- 12) PROMOTOR zapewni zwrot kosztów podróży, noclegi w bezpośredniej bliskości stadionu, oraz pełne wyżywienie (3 posiłki dziennie) na czas trwania zawodów dla obsługi sędziowskiej BSP, wskazanej na Imprezy przez BSP. PROMOTOR dodatkowo zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia dla sędziów w kwocie 150 zł netto/os/dzień. Całościowa płatność zostanie dokonana na podstawie wystawionej PROMOTOROWI przez BSP faktury VAT.
- 13) PROMOTOR zapewni obsługę medyczną Imprez. O imprezie powiadomione powinno zostać pogotowie ratunkowe i pozostałe służby.
- 14) PROMOTOR zapewni noclegi, oraz pełne wyżywienie (3 posiłki dziennie) dla 1 os. ekipy BSP odpowiedzialnej z ramienia BSP za współorganizację Imprez, 1 dzień przed rozpoczęciem imprezy , a skończywszy na dniu po zakończeniu imprezy.
- 15) PROMOTOR zapewni na Imprezy następujące nagrody, podlegające aprobacie BSP:
 - Puchar dla zwycięzców turnieju.
 - Patery dla drużyn za drugie i trzecie miejsce podczas finałów.
- 16) PROMOTOR zapewni oficjalne piłki do Beach Soccera w ilości min. 3 szt.
- 17) PROMOTOR zapewni toalety dla zawodników i kibiców w możliwie niedalekiej odległości od stadionu. Ilość toalet, oraz miejsce ich ustawienia powinny być zatwierdzone przez Delegata technicznego BSP.
- 18) PROMOTOR zobowiązany jest do codziennego sprzątania terenu imprezy, oraz pozostawienia terenu Imprezy po Imprezie w stanie w jakim został zastany przez PROMOTORA przed rozpoczęciem się Imprezy.



**BEACH
SOCCER
POLSKA**

BEACH SOCCER POLSKA, ul. Piotrkowska 55, 90-413 Łódź, Polska
tel./fax (+48) 42 636 89 67

Zobowiązania BSP :

- 1) Zapewnienie Promotorowi statusu Promotora – Organizatora imprezy w Beach Soccer w sezonie 2011.
- 2) Wpisanie imprezy do kalendarza oficjalnych imprez BSP sezonu 2011.
- 3) Udzielenie PROMOTOROWI prawa do organizacji losowania meczów w ramach turnieju, na podstawie listy zakwalifikowanych drużyn.
- 4) Udzielenie PROMOTOROWI prawa do pobierania 100% wartości wpisowego do imprezy.
- 5) Wyznaczenie sędziów BSP do obsługi imprezy.
- 6) Pomoc w zakwalifikowaniu drużyn do imprezy.
- 7) Nadzór nad całością organizacji imprezy przez Delegata BSP.
- 8) Umieszczenie relacji wraz z kompletem wyników na stronie internetowej www.beachsoccer.pl
- 9) Umieszczenie logo PROMOTORA, na stronie internetowej Beach Soccer Polska.
- 10) Przesłanie relacji, wraz z wynikami i zdjęciami z imprezy do mediów na terenie RP.

Aspekt sportowy:

- Dowlolna liczba drużyn, zależna od PROMOTORA

Prawa medialne

- PROMOTOR posiada 100% praw medialnych do imprezy.

Prawa reklamowe

- PROMOTOR posiada prawa reklamowe związane z nazwą imprezy oraz większością nośników reklamowych przy imprezie, pod warunkiem nie naruszania praw wyłączności dla strategicznych PARTNERÓW BSP.

BSP zastrzega sobie prawo do powierzchni pod:

- 4 banery reklamowych w I rzędzie reklamowym wokół boiska
- Logo BSP na plakatach oraz wszelkich innych materiałach promocyjnych imprezy.

MOŻLIWOŚCI WYNAJMU POSZCZEGÓLNYCH ELEMENTÓW ORGANIZACJI IMPREZY OD BSP

- Boisko wraz z elementami wyposażenia boiska
- Elektroniczna tablica wyników
- Konstrukcja band reklamowych
- Nagłośnienie wraz z okablowaniem
- Entertainment Team (DJ+SPIKER)